

> Retouradres Postbus 20301 2500 EH Den Haag

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer
der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

**Directoraat-Generaal
Straffen en Beschermen**
Directie Jeugd, Familie en
Aanpak
Criminaliteitsfenomenen

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv

Ons kenmerk
4190785

Bijlagen
2

*Bij beantwoording de datum
en ons kenmerk vermelden.
Wilt u slechts één zaak in uw
brief behandelen.*

Datum 13 september 2022
Onderwerp Aanbieding onderzoeken kansspelen

Hierbij zend ik u twee onderzoeken op het gebied van kansspelen. Het eerste onderzoek naar speellimieten is toegezegd aan uw Kamer in mijn brief van 22 april 2022.¹ Het tweede onderzoek naar spelersvoorkeuren is uitgevoerd in het kader van het voorstel voor wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie, waarmee een verbod op ongerichte reclame voor online kansspelen gerealiseerd wordt.

Het eerste onderzoek is uitgevoerd door Regulus Partners en betreft de mogelijkheden voor het instellen van speellimieten voor online kansspelen in vijf landen: Noorwegen, België, Duitsland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. Uit het onderzoek blijkt onder meer dat de onderzoekers speellimieten van grote waarde achten. Ook stellen zij vast dat limieten een belangrijk onderdeel vormen van de zorgplicht die aanbieders hebben ten aanzien van spelers. Daarbij onderschrijven zij het belang dat spelers zelf nadenken over hun limieten (zoals in Nederland). Tegelijkertijd zien zij ook voorbeelden in de andere landen van bovengrenzen voor deze limieten, maar merken ze op dat een bovengrens voor de ene spelers te hoog kan zijn en dezelfde bovengrens voor een andere speler juist weer te laag. Vervolgens blijkt dat er veel verschillen zijn tussen de landen, zowel in de wijze waarop limieten worden vastgesteld als de hoogte van de geldende limieten. De onderzoekers beschrijven voorts dat in de onderzochte landen overkoepelende limieten (nog) niet in de praktijk ingevoerd zijn, wegens technische en privacybeperkingen.

Het tweede onderzoek is uitgevoerd door Kantar en brengt de voorkeuren en perceptie van Nederlanders ten aanzien van (online) kansspelen en de reclameactiviteiten in kaart. Uit de steekproef blijkt dat 10% van de Nederlandse bevolking (18+) de afgelopen 6 maanden minstens eenmaal heeft deelgenomen aan online kansspelen. Het onderzoek laat onder meer zien dat veruit de meeste mensen reclames voor online kansspelen kennen via reclameblokken op de televisie. Een meerderheid van de deelnemers aan het onderzoek vindt dat online kansspelen de kans op kansspelverslaving bevorderen en dat door reclames de drempel om te gokken erg laag wordt gemaakt. Een groot deel van de deelnemers wil daarom meer voorlichting over gokken en vindt dat de overheid reclame voor risicovolle kansspelen zou moeten beperken.

¹ Kamerstukken II, 2021/22, 24557, nr. 194

Ik betrek deze onderzoeken bij toekomstige beleidsvorming. Ten aanzien van het onderzoek naar speellimieten informeer ik uw Kamer in november 2022 nader over de stappen die ik wil zetten om de regels voor speellimieten aan te scherpen.

**Directoraat-Generaal
Straffen en Beschermen**
Directie Jeugd, Familie en
Aanpak
Criminaliteitsfenomenen

De Minister voor Rechtsbescherming,

Datum
24 augustus 2022

Ons kenmerk
4190785

F.M. Weerwind